

# Comme au théâtre

Sur le net, on trouve des merveilles. Theatr'hall, magasin parisien, a la bonne idée de vendre ses trésors à distance.



Inutile d'attendre le carnaval pour craquer pour l'un ou l'autre costume ou accessoire. Les vestes et chemises peuvent très bien être adoptées pour une cérémonie comme un mariage ou une soirée élégante.

De notre collaboratrice  
Isabelle Ducreuzet

Une fois la porte du magasin franchie, on plonge dans un autre univers, celui appartenant aux films d'époque ou bien aux pièces de théâtre dignes de l'époque de Beaumarchais. Les films *Le Bossu*, *Les Trois Mousquetaires*, *La Fille de D'Artagnan*, *La Reine Margot* nous reviennent en mémoire. Et la garde-robe de ces héros n'a rien à envier à celle-ci. Les vestes, les belles étoffes et les grandes chemises blanches à manches bouf-

fantées pendues dans ce petit espace plantent le décor. Certains jugeront les habits trop originaux, voire impossibles à porter. Détrompez-vous, certaines pièces peuvent très bien servir pour des fêtes particulières. Theatr'hall est connu dans le Tout-Paris pour fournir les comédiens et les magiciens. C'est aussi un lieu de rendez-vous pour ceux qui aiment cette tendance nostalgique des siècles passés.

## ➤ La chemise Fanfan la Tulipe

Ce sont des clients comme vous et moi, pas forcément liés au monde des arts, qui ont fait la renommée du lieu en craquant pour la chemise de style *Fanfan la Tulipe*, devenue au fil des années le produit phare de ce lieu.

Les acheteurs sont aussi des futurs mariés qui souhaitent pour le jour J se mettre au diapason de leur future épouse. Surtout si la robe de la mariée a un style ancien de type crinoline. Et quoi de plus magnifique que de revêtir une veste de l'époque Restauration si la cérémonie prévoit un tour en calèche. Les invités peuvent opter pour une des vestes dites «redingote romantique». Cela donne un charme fou et une allure qui ne passe pas inaperçue. Quant aux chemises, le choix ne manque pas non plus. Elles sont de type grand-père à plastron, pirate, paysanne, empire ou bien de style Aristide Bruant.

De surcroît, les prix sont raisonnables et ne s'envolent pas vers des tarifs de marques de luxe.

Côté accessoires, la liste est également bien fournie. On trouve des bre-

telles à boutons vendues en clip, ce qui leur permet d'être adaptées à n'importe quel type de pantalon, mais aussi des montres à gousset et des épingles à cravate. Des petits détails qui apportent un plus à l'ensemble d'une tenue.

Concernant les amateurs de bal costumé, ils trouveront à la fois des perruques mais aussi toute une collection de masques pour les hommes et pour les femmes. Des petits trésors à porter pour rendre la fête encore plus clinquante et avoir l'air, le temps d'une soirée, mystérieux et charmant.

**Theatr'hall, 3, carrefour de l'Odéon F-75006 Paris**  
Tél. : 00 331 43 26 64 90  
Ouvert sans interruption du lundi au samedi de 11 à 19 h 30.  
[www.theatrhall.com](http://www.theatrhall.com)

## Bibelots animaliers

Museal Editions présente deux bronzes réalisés à partir de l'œuvre du grand sculpteur animalier François Pompon.



Les lignes des objets sont rondes et pleines, c'est le style Pompon, celui que l'on reconnaît facilement au premier coup d'œil. Il en résulte une douceur agréable bien éloignée de certaines sculptures modernes faites d'angles et de coins acérés. Les animaux sont nés en 1920 et ces tirages en bronze numérotés sont au nombre de 50 exemplaires pour le grand ours blanc et de 100 pour le petit ours brun.

Rappelons que la boutique située au 19, rue du Saint-Esprit à Luxembourg offre toute une gamme d'objets raffinés et dupliés à partir des objets des musées de France mais aussi reproduisant quelques joyaux de l'art luxembourgeois. À découvrir : la collection de bijoux et de sculptures créés à partir du thème de *Renert*.

Museal Editions. Tél. : 46 59 60.

## Robuste et stylée

Conçue pour l'aventure, la Dive Master 500 a subi une transformation radicale.

Avec ses lignes épurées, son identité est plus forte et plus marquante. Elle affiche ostensiblement fiabilité et solidité, des caractéristiques chères à Victorinox Swiss Army.

En association avec des couleurs organiques plus douces, inspirées de la nature, elle présente un cadran rond classique, ainsi qu'une lunette extrêmement graphique. Son revêtement est en PVD «Black Ice» ou en «gold», traitement innovant devenu une marque de fabrique de la marque Victorinox Swiss Army. Les chiffres arabes surdimensionnés mar-

quant 20, 30 et 50 minutes ressortent et le cadran présente de fines rayures verticales sur toute sa surface, à l'exception d'un cercle net au centre indiquant l'heure. Différentes tailles de boîtiers et de couleurs sont proposées :

quatre modèles à quartz en noir, bordeaux, vert kaki ou blanc, avec un boîtier de 38 mm. D'autres modèles existent également mais cette fois-ci avec un boîtier de 43 mm. Résistante aux chocs et étanche à 500 mètres, la Dive Master 500 est conçue aussi bien pour le bureau que pour les loisirs.



Des produits qu'on aime



## Bonne nuit!

Les peaux sèches ont l'épiderme dur. Rien n'y fait et tout semble perdu. On a beau hydrater, se passer de l'huile ou bien faire des masques, la peau résiste et continue à être sèche à n'en plus pouvoir. Cela tiraille et c'est inconfortable. Mais Biotherm, avec son dernier bébé Aquasource Nuit, vient à la rescousse. Le procédé inventé se soucie de la perte en eau de la peau durant la nuit. À tester donc et surtout à adopter toutes les nuits.

## Maillot deux-pièces

Si Pull-in est certes une marque de sous-vêtements, elle est aussi une marque de maillots de bain. Et comme la saison estivale arrive bientôt, il est tout naturel de commencer à acheter sa panoplie piscine ou plage. Les maillots une ou deux-pièces Pull-in ont de belles coupes qui mettent en valeur les formes. Ils sont avant tout très confortables et affichent des dessins et des couleurs originales. Dessins de bonbons ou couleurs voyantes apportent un aspect très sympa.



## Un air «sixties»



Il est large, grand et à fond noir et le logo «The Original» est bien visible sur un côté. C'est un sac sympathique pour tous les hommes qui ont besoin de transporter leurs affaires de sport ou bien d'y ranger leurs vêtements pour un week-end. Le sac est vendu à un prix doux, on trouve cette version mais aussi d'autres tout aussi jolies sur [www.autourducoot.com](http://www.autourducoot.com). Un nom de site internet qui indique que le look convient parfaitement aux amoureux du scooter ou bien à ceux qui aiment le style années 60.